

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Teori Utama	8
2.2.1 Kajian Teori	8
2.2.2 Teori Ekologi Media	8
2.2.3 Asumsi-Asumsi Teori Ekologi Media	9
2.2.4 Media Adalah Pesan	11
2.2.5 Media Panas dan Dingin	11
2.3 Komunikasi	11
2.3.1 Unsur-Unsur Komunikasi	12
2.4 Komunikasi Massa	15
2.4.1 Fungsi Komunikasi Massa	17
2.5 Media Massa	20
2.5.1 Bentuk Media Massa	20
2.6 Televisi	22
2.6.1 Kerabat Kerja Program Televisi	23
2.6.2 Jenis Program Televisi	24
2.6.3 Tahapan Produksi Televisi	27
2.7 Tim Kreatif Program Siaran Televisi	30
2.7.1 Kreatif	30
2.7.2 Tim Kreatif	30

2.7.3	Kreatif Non-Drama	31
2.7.4	Proses Kreatif Pembuatan Program Televisi	33
2.7.5	Program Talkshow	34
2.7.6	Proses Kreatif Pembuatan Talkshow	35
2.8	Strategi dan Strategi Kreatif Penyusunan Program	36
2.9	Regulasi Penyiaran	37
2.10	Analisis Strategi	41
2.11	Kerangka Pemikiran	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Metode dan Desain Penelitian	43
3.1.1	Metode Penelitian	43
3.1.2	Design Penelitian	45
3.2	Bahan penelitian	45
3.3	Sumber Data	46
3.4	Key Informan dan Informan	47
3.5	Teknik Pengumpulan Data	47
3.6	Keabsahan Data	50
3.7	Teknik Analisis Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN		
4.1	Subjek Penelitian	52
4.1.1	Key Informan dan Informan	52
4.1.2	Sejarah Singkat Trans TV	52
4.1.3	Logo Trans TV	54
4.1.4	Visi dan Misi	55
4.1.5	Program Acara Trans TV	55
4.1.6	Rumpi (No Secret)	57
4.1.7	Struktur Tim Kerja Program Rumpi (No Secret)	58
4.2	Hasil Penelitian	58
BAB V PEMBAHASAN		
5.1	Pelanggaran P3SPS	59
5.1.1	Pelanggaran P3SPS Tanggal 15 Juli 2019	59
5.1.2	Pelanggaran P3SPS Tanggal 23 Januari 2015	60
5.1.3	Pelanggaran P3SPS Tanggal 4 Agustus 2015	60
5.2	Kategori Pelanggaran	60
5.3	Tim Kreatif Dalam Mengatasi Pelanggaran	61
BAB VI PENUTUP		
6.1	Kesimpulan	62
6.2	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 2.2 Fungsi Komunikasi Massa Menurut Ahli	18
Tabel 2.3 Fungsi Komunikasi Massa Alexis S. Tan	19
Tabel 3.1 Tipe-Tipe Dasar Desain Studi Kasus	49
Tabel 4.1 Program Acara Trans TV	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kaitan Unsur-Unsur Komunikasi	13
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	46
Gambar 4.1 Logo Trans TV dari 15 Desember 2001 – 2005	54
Gambar 4.2 Logo Trans TV dari 15 Desember 2005 – 2013	54
Gambar 4.3 Logo Trans TV dari 15 Desember 2013 – Sekarang	55
Gambar 4.4 Logo Program Rumpi (No Secret)	57
Gambar 4.5 Struktur Tim Rumpi (No Secret)	58